

**Приложение 2 к РПД История мурманской журналистики
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль)– Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2023**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, направленность Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	История мурманской журналистики
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	3

2. Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		1 вариант	2 вариант
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1-30	1-30
ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	1-30	1-30

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенций	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. <i>Федеральная и региональная пресса: сопоставительный анализ. Концепция региональной российской газеты</i>	УК-5; ПК-1	<p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и</p>	<p>факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ, региональные издания как часть информационного пространства России, понятие и основные черты концепции регионального издания, основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы.</p>	<p>видеть при способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p>навыками характеристики типов и структуры СМИ</p>	<p>опорный конспект, тест</p>

		(или) коллективным проектом в сфере журналистики				
2. <i>История СМИ Мурманской области</i>	УК-5; ПК-1	<p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	историю газетного дела на Кольском полуострове до и после 1917 г.	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	навыками характеристики типов и структуры СМИ	тест, учебная дискуссия, реферат
3. <i>Персоналии мурманской журналистики</i>	УК-5; ПК-1	УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и	представителей мурманской журналистики	способность ориентироваться в основных этапах и	навыками характеристики типов и	тест, реферат

	<p>культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>		<p>процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p>структуры СМИ</p>	
--	--	--	--	----------------------	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:
«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку реферата выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
5	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

За подготовку опорного конспекта выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
10	<ul style="list-style-type: none"> - лаконичность; - структурность; - акцентирование; - унификация; - автономия; - оригинальность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
8	<ul style="list-style-type: none"> - лаконичность; - акцентирование; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
6	<ul style="list-style-type: none"> - лаконичность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
0	<ul style="list-style-type: none"> - конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью.

За подготовку учебной дискуссии выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
20	<ul style="list-style-type: none"> - студент полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления; - владеет навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - владеет навыками критического восприятия информации; - материал излагается грамотно, в определенной логической последовательности; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - студент умеет высказывать свою точку зрения; - студент демонстрирует усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.
10	<ul style="list-style-type: none"> - ответ удовлетворяет основным требованиям на высший балл, но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
8	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.
0	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

За подготовку кейс-заданий выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
15	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.

8	<ul style="list-style-type: none"> – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> - студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа журналистских произведений; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

Вариант 1

Задание 1 (3 минуты).

Выделите наиболее полный правильный ответ на вопрос: что относится к средствам массовой информации?

а) газеты и журналы;

- б) газеты, журналы и реклама;
- в) газеты, журналы, радио и телевидение;
- г) журналы, радио, телевидение и Интернет-издания.

Задание 2 (3 минуты).

Периодические издания, выходящие и распространяющиеся в пределах административной территории, называются:

- а) региональные;
- б) федеральные;
- в) провинциальные;
- г) национальные.

Задание 3 (3 минуты).

Структура периодической печати современной России включает:

- а) религиозные издания;
- б) издания для интеллигенции;
- в) издания для безработных;
- г) эротические издания.

Задание 4 (3 минуты).

Издания, выходящие через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров, однотипно оформленные, с нумерованными выпусками и имеющие одинаковое заглавие называют:

- а) продолжающиеся;
- б) моноиздания;
- в) периодические;
- г) специальные.

Задание 5 (3 минуты).

Издания в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленные к специфике данного периодического издания, называют:

- а) газетными;
- б) книжными;
- в) журнальными;
- г) изобразительными.

Задание 6 (3 минуты).

Оперативное средство информации в годы Великой Отечественной войны:

- а) телевидение;
- б) журналы;
- в) радиовещание;
- г) газеты.

Задание 7 (3 минуты).

Первой попыткой печати для молодежи стала молодежная страничка в старейшей газете Мурманской области, начавшей выходить в 1920 году. Как называлась эта газета?

- а) Комсомольская правда;
- б) Вечерний Мурманск;
- в) Полярная правда;
- г) Мурманский вестник.

Задание 8 (3 минуты).

В каком году начала выходить комсомольская газета «Комсомольская правда»?

- а) 1920
- б) 1939
- в) 1960
- г) 1970

Задание 9 (4 минуты). В каком году начинается теле вещание на Мурмане?

Задание 10 (4 минуты). Первая газета, выходявшая на Мурмане с 1907 по 1909 гг., называлась...

Задание 11 (4 минуты). В нашем вузе тоже были и бывают периодически студенческие СМИ. Одной из первых студенческих газет была газета, название которой начиналось со слова «Планета...» (наш вуз тогда назывался Мурманский государственный педагогический институт). Напишите полное название этой газеты.

Задание 12 (4 минуты). Укажите название студенческой газете в нашем вузе в тот период, когда наш вуз назывался Мурманский государственный педагогический университет. Газета выходила в печатном виде, номера раскладывали на первом этаже для желающих. Ответственным редактором был заведующий кафедрой педагогики Валерий Эдуардович Черник.

Задание 13 (4 минуты). Когда в нашем вузе появилось направление "Журналистика", встал вопрос о создании учебных СМИ для студентов-журналистов. Создание газеты - серьезная работа, которой трудно заниматься между делом преподавателям-предметникам, поэтому для создания газеты в вуз пригласили внештатного журналиста "Мурманского Вестника" Феофанову Ольгу Александровну. Под ее руководством студенты выпустили несколько замечательных номеров журнала ... (укажите название журнала).

Задание 14 (4 минуты). "Голос природы" - газета экологического фонда г. Кировска. Основными рубриками газеты были «Зарубежные контакты», «Экология», «Школьные новости», «Проба пера». Редактором газеты был эколог и краевед г. Кировска - ... (назовите его имя).

Задание 15 (4 минуты). В Мурманской области в 90-е годы выходила единственная газета для детей – «Кошки -Мышки». Это частная газета, в которой публиковались загадки, кроссворды, головоломки, анекдоты, комиксы и конкурсы. Учредитель газеты - ООО "Дважды два". В каком городе Мурманской области выходила эта газета?

Задание 16 (4 минуты). Эта газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в качестве противовеса глянцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все - от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам - должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах этой газеты, писались не по заказу и не являлись рекламными сообщениями. Газета занимала позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно однобоким по

содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа, агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности, одиночества, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. Как называлась эта газета?

Задание 17 (4 минуты). Самостоятельным молодежным изданием, работавшим по принципу «молодежь для молодежи», являлась коммерческая газета «Релиз». У этой газеты было и другое название - (укажите еще одно название газеты)?

Задание 18 (4 минуты). Почему перестала выходить газета «Релиз»? Большая часть редакции «Релиза» перешла писать о молодежи в газету ..., вследствие чего «Релиз» перестал существовать.

Задание 19 (4 минуты). Газета "Снос" публиковала самую разнообразную информацию о студентах. Была закрыта в связи с окончанием финансирования. Какая организация была ее учредителем? Комитет по делам ... г. Мурманска.

Задание 20 (4 минуты). "Свой среди своих" - журнал Мурманской области, вышедший в 1998 году. Кто был его учредителем? Комитет по делам молодежи администрации ... области.

Задание 21 (4 минуты). Как называлось информационное приложение к газете «На страже Заполярья» управления воспитательной работы Северного флота (учредитель – Министерство обороны РФ)?

Задание 22 (4 минуты). Газета «Новая тема» издавалась в г. Мончегорске с 2000 г. Кто был учредителем и главным редактором этой газеты?

Задание 23 (4 минуты). Как называлось приложение к газете «Заполярное руда», основанное в 1996 году в г. Оленегорске?

Задание 24 (4 минуты). Эта молодежная газета появилась в 1995 г. как приложение к газете "Вечерний Мурманск". Как она называлась?

Задание 25 (4 минуты). Как называлось мончегорское информационное издание для подростков, выходившее под лозунгом «Газета для пацанов и девчонок» с 1999 г.?

Задание 26 (4 минуты). Газета «Я с тобой» выходила на страницах «Полярной правды» и «Мурманского вестника» (как «газета в газете»). Кто занимался ее наполнением? ... № 57 г. Мурманска.

Задание 27 (4 минуты). «Хранить вечно» - студенческая газета, издаваемая в Мурманском педагогическом государственном институте. Газета была молодежной, студенческой, отражала интересы и общественное мнение активной, творческой молодежи. Газета печаталась электрографическим способом печати в отделе оперативной полиграфии Мурманского областного статистического управления. В каких годах выпускалась эта газета?

Задание 28 (4 минуты). В Мурманске выходило незарегистрированное издание «Антидот» при поддержке сообщества верующей молодежи. Редакция состояла в основном из одного редактора, потому материалы газеты имели одностороннюю направленность и отражали его личный взгляд на существующие проблемы в области взаимоотношений мужчины и женщины, курения, алкоголизма, наркомании. Какая направленность была у этой газеты?

Задание 29 (4 минуты). В каких годах выходила стенгазета «Антидот»?

Задание 30 (4 минуты). Назовите редактора стенгазеты «Антидот»?

Вариант 2

Задание 1 (3 минуты).

Приспособление глобального продукта к условиям местного рынка называется:

- а) дигитализацией;
- б) глобализацией;
- в) глокализацией;
- г) концентрацией.

Задание 2 (3 минуты).

Областная ежедневная общественно-политическая газета, учредителем которой является администрация Мурманской области и Мурманская областная дума, называется:

- а) «Вечерний Мурманск»;
- б) «Мурманский вестник»;
- в) «Полярная правда»;
- г) «Комсомольская правда».

Задание 3 (3 минуты).

Совокупность характеристик (цель издания, концепция, аудитория и др.), которыми одна газета отличается от других изданий, называют:

- а) типом издания;
- б) видом издания;
- в) формой издания;
- г) признаком издания.

Задание 4 (3 минуты).

Устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя, – это:

- а) имидж газеты;
- б) дизайн газеты;
- в) лицо газеты;
- г) форма газеты.

Задание 5 (3 минуты).

Назовите государственные газеты г. Мурманска и Мурманской области

- а) Вечерний Мурманск;
- б) Мурманский вестник;
- в) Дважды два;
- г) Северный стиль.

Задание 6 (3 минуты).

Назовите корпоративные газеты Мурманской области?

- а) Кольский Никель;
- б) Хибинский вестник;
- в) Кольское слово;
- г) все вышеперечисленное.

Задание 7 (3 минуты).

Как называлась первая комсомольская мурманская газета («рупор комсомола»)?

- а) Комсомольская правда
- б) Комсомольский Мурман

- в) Комсомол
- г) Молодежная газета

Задание 8 (3 минуты).

Укажите региональные радиостанции Мурманского региона с круглосуточным региональным вещанием:

- а) Европа плюс Мурманск;
- б) Большое радио;
- в) Power Hit Radio;
- г) Дорожное радио Мурманск.

Задание 9 (3 минуты).

Первая студенческая газета МГТУ вышла 15 сентября 1983 г. по названию "Рыбацкая смена". В первом номере ректор тогда еще училища А.А. Панченко писал, что по характеру читательской аудитории "Рыбацкая смена" - молодежная, курсантская газета. Задачей газеты предполагалось распространение и пропаганда научного и современного опыта учебно-воспитательной, педагогической работы. В 1996 г. название газеты изменилось на (укажите название газеты).

Задание 10 (4 минуты). "Копейка" - студенческая газета Мурманского кооперативного техникума областного потребительского союза. Студенческая газета публиковала материалы руководителей, преподавателей и студентов техникума и жизни и проблемах этого учебного заведения. В какой период начала выходить эта газета?

Задание 11 (4 минуты). В нашем вузе тоже были и бывают периодически студенческие СМИ. Одной из первых студенческих газет была газета, название которой начиналось со слова «Планета...» (наш вуз тогда назывался Мурманский государственный педагогический институт) Напишите полное название этой газеты.

Задание 12 (4 минуты). Укажите название студенческой газете в нашем вузе в тот период, когда наш вуз назывался Мурманский государственный педагогический университет. Газета выходила в печатном виде, номера раскладывали на первом этаже для желающих. Ответственным редактором был заведующий кафедрой педагогики Валерий Эдуардович Черник.

Задание 13 (4 минуты). Когда в нашем вузе появилось направление "Журналистика", встал вопрос о создании учебных СМИ для студентов-журналистов. Создание газеты - серьезная работа, которой трудно заниматься между делом преподавателям-предметникам, поэтому для создания газеты в вуз пригласили внештатного журналиста "Мурманского Вестника" Феофанову Ольгу Александровну. Под ее руководством студенты выпустили несколько замечательных номеров журнала (укажите название журнала).

Задание 14 (4 минуты). "Голос природы" - газета экологического фонда г. Кировска. Основными рубриками газеты были «Зарубежные контакты», «Экология», «Школьные новости», «Проба пера». Редактором газеты был эколог и краевед г. Кировска Б.Н. Ржевский. Газета печаталась в типографии "Кировский рабочий". Периодичность номера была определена как свободная. Газета распространялась бесплатно. В каком году начала выходить эта газета?

Задание 15 (4 минуты). Единственная в Мурманской области газета для детей выходила в г. Апатиты. Это частная газета, в которой публиковались загадки, кроссворды, головоломки, анекдоты, комиксы и конкурсы. Учредитель газеты - ООО "Дважды два". Газета печаталась

офсетным способом печати, форматом А4 на 8 полосах, в цветном исполнении в типографии "МагнеК" (г. Апатиты). Редактор газеты - О.Щербакова. Тираж 999 экз. Как называлась эта газета?

Задание 16 (4 минуты). Газета "АнтиГламур" выходила в Мурманске. Газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в качестве противовеса глянцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все - от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам - должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах "АнтиГламура", писались не по заказу и не являлись рекламными сообщениями. "Антигламур" занимал позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно однобоким по содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа, агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности, одиночества, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. В каких годах выходила эта газета?

Задание 17 (4 минуты). Кто финансировал газету «Антигламур»?

Она была зарегистрирована НО МОФБ "Новое начало" при финансовой поддержке Баренц-секретариата и министерства здравоохранения Королевства ..., финансирование осуществлялось от выигранного гранта.

Задание 18 (4 минуты). Почему перестала выходить газета «Антигламур»?

Задание 19(4 минуты). Газета "Снос" издавалась Комитетом по делам молодежи г. Мурманска. Издание публиковало самую разнообразную информацию о студентах. Почему она перестала выходить?

Задание 20 (4 минуты). "Свой среди своих" - молодежный журнал Мурманской области, учредителем которого был Комитет по делам молодежи администрации Мурманской области. В каком году он издавался?

Задание 21 (4 минуты). Как называлась молодежная газета гг. Кировска и Апатитов, выходившая в 2007 г.?

Задание 22 (4 минуты). Этот журнал был основан как долгосрочный международный проект, главными партнерами которого были областной центр СПИД и организация "Ноев Ковчег - Баренц" из шведского города Лулео. Главными редакторами были главврачи ГУЗ "Мурманского областного центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями". Журнал выходил раз в год сдвоенным номером, посвященным в первую очередь профилактике наркомании/ВИЧ, проблемам СПИДа, а также творчеству и позитивному образу жизни. Тираж 100 экз. В 2005 г. редакторам удалось выпустить 2 номера вместо одного, а в 2006-2007 гг №№ 7-8 и №№ 9-10 изданы совместно с Карелией и Архангельском, тираж увеличен до 3000 экз. - по 1000 на каждый регион. Каждый номер журнала имеет свое название: "Экология души", "Экология сознания", "Экология

отношений", "Линия судьбы", "Экология жизни", "Экология юности". Журнал имеет четкую структуру, состоит из трех разделов: 1) информация специалистов о ВИЧ-инфекции, о последствиях употребления наркотиков, о других злоупотреблениях; 2) творчество молодых авторов-эссе, стихи, рассказы, фотографии, рисунки, размышления о поиске своего места в жизни; 3) блок для родителей - советы специалистам и родителям детей о том, как воспитывать подрастающее поколение. Отсутствует реклама. Основная цель журнала - профилактика распространения среди молодежи ВИЧ-инфекции, наркомании, болезней, передающихся половым путем. Но здесь нет сухой статистики или банальных, приевшихся советов специалистов "обратиться в соответствующий отдел для консультации". Психологи, акушеры-гинекологи, социальные педагоги, врачи-инфекционисты профессионально, но в то время доступно комментировали проблемы, волнующие молодежь. Из недостатков - редкая периодичность (1 раз в год), недостаточная информированность населения об этом журнале. Как называется этот журнал?

Задание 23 (4 минуты). В какие годы выходил журнал «Территория жизни»?

Задание 24 (4 минуты). Эта молодежная газета появилась в 1995 г. как приложение к газете "Вечерний Мурманск". Как она называлась?

Задание 25 (4 минуты). Из-за чего была закрыта газета «Гусовка»?
У газеты возникли разногласия с редакцией ... (укажите название газеты).

Задание 26 (4 минуты). Как называлась молодежная газета школы № 57 Ленинского РОНО г. Мурманска, которая выходила на страницах «Полярной правды» и «Мурманского вестника» («газета в газете»)?

Задание 27 (4 минуты). «Хранить вечно» - студенческая газета, издаваемая в Мурманском вузе 1990-1991 г. Газета была молодежной, студенческой, отражала интересы и общественное мнение активной, творческой молодежи. Газета печаталась электрографическим способом печати в отделе оперативной полиграфии Мурманского областного статистического управления. В каком вузе выпускалась эта газета?

Задание 28 (4 минуты). В Мурманске при поддержке фонда «Зеленая ветвь» издавалась стенгазета «Дом». Как написала редакция газеты, ее адресатами являются «учащаяся молодежь... и не только». Газета выходила под лозунгом «Наш прекрасен до тех пор, пока мы продолжаем его любить». На какие темы писала эта газета?

Задание 29 (4 минуты). В каком году начала выходить стенгазета «Дом»?

Задание 30 (4 минуты). Назовите региональные ТВ г. Мурманска.
ТВ-21, Арктик-ТВ, НЖК,...

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

	1 вариант	2 вариант
1	г	в

2	а	б
3	а	а
4	в	в
5	а	а, б
6	в	а, б
7	б	а
8	в	Б,в
9	1957 г	Университетский курьер
10	Мурман	С сер.90-х г.
11	Планета МГПИ	Планета МГПИ
12	Планета МГПУ	Планета МГПУ
13	Журавль	Журавль
14	Б.Н. Ржевский	1996
15	Апатиты	Кошки-мышки
16	Антигламур	С 2006 по 2009
17	На 7 ветрах	Норвегия
18	Хибинский вестник	Из-за прекращения финансирования
19	молодежи	Из-за прекращения финансирования
20	Мурманской	1998
21	Помощник	Плинтус
22	М.Ю. Погодин	Территория жизни
23	Оленегорская тусовка	2003-2012
24	Тусовка	Тусовка

25	Малышка	"Вечернего Мурманска"
26	школа	Я с тобой
27	1990-1991 г	Мурманский государственный педагогический институт
28	христианская	Экология, политика
29	2008-2009	1999 г.
30	Антон Кайгородов	ГТРК-Мурман

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям

№ вопр.	ДЕ	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3
1		г	в	в
2		а	а	б
3		а	а	а
4		в	г	в
5		а	в	а

5.2. Примерные темы рефератов

1. Индивидуальный творческий стиль журналиста регионального аудиовизуального СМИ (на примере мурманского телерадиожурналиста).
2. Жанровое разнообразие СМИ региона в определенный исторический период (на примере региональных радиостанций Мурманска и Мурманской области).
3. Освещение истории мурманских СМИ в региональной прессе.

5.3. Примерная тема учебной дискуссии

Как история Мурманской области отражается в региональных медиа?

5.4. Примерные темы опорного конспекта

1. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ.
2. Региональные издания как часть информационного пространства России.
3. Понятие «концепция печатного издания».
4. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.
5. Адекватная модель работы редакции региональной газеты с учетом демократических ориентиров становлений российского общества.
6. Концепция независимой прессы регионального уровня.
7. Основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы.

5.5. Примерные темы курсовых работ

1. История газетного дела на Кольском полуострове до 1917 г.

2. История СМИ Мурманской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
3. История СМИ Мурманской области в послевоенный советский период (1945-1991 гг.)
4. История газетного дела на Мурмане.
5. История телевидения Мурманской области.
6. История радиовещания на Кольском Севере.
7. История ТАСС на Мурмане

5.6. Вопросы к зачету

1. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ.
2. Региональные издания как часть информационного пространства России.
3. Понятие «концепция издания».
4. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.
5. Адекватная модель работы редакции регионального СМИ с учетом демократических ориентиров становлений российского общества.
6. Концепция независимого СМИ регионального уровня.
7. Основные факторы развития современной типологической структуры регионального СМИ.
8. Типоформирующие признаки, определяющие тип издания.
9. Классификация региональных СМИ.
10. Газетный рынок Мурманской области на современном этапе.
11. История СМИ Мурманской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)
12. История СМИ Мурманской области в послевоенный советский период (1945-1991 гг.)
13. История СМИ Мурманской области в постсоветский период (с 1991 г. по настоящее время)
14. История телевидения Мурманской области.
15. История радиовещания на Кольском Севере.
16. История ТАСС на Мурмане.
17. Динамика газетного производства Мурманской области.
18. Доступ мурманских журналистов к информации о регионе.
19. Проблема свободы мурманских СМИ.
20. Экономические проблемы мурманских СМИ.